

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КООПЕРАЦИИ

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический дизайн»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 2 з.е.

в академических часах: 72 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочные материалы

обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры экономики и управления от 31 марта 2025 г., протокол № 9

одобрены Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от «2» апреля 2025 г., протокол № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине
 2. Оценочные материалы по дисциплине
 - 2.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля
 - 2.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации
- Обновление оценочных материалов дисциплины

Целью оценочных материалов по дисциплине (далее – ОМ) является комплексная оценка результатов обучения по дисциплине и установление уровня сформированности компетенций обучающегося.

ОМ предназначен для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

ОМ включает оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы разработаны в соответствии с рабочей программой

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Контролируемые разделы, темы дисциплины	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
-	-	Знать: - этапы развития мирового кооперативного движения и кооперативной мысли; - основные направления мысли и школы кооперации; - основные события и процессы отечественной и зарубежной истории кооперации. Уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат; - ориентироваться в историческом процессе кооперативного движения; - определять цели и задачи кооперативных организаций; - анализировать место и роль кооперативов в России и за рубежом. Владеть: - культурой кооперативного мышления;	Раздел 1. Кооперация и кооперативные принципы Тема 1. Кооперативная организация: экономика и бизнес Тема 2. Кооперативные принципы: эволюция и векторы изменений Тема 3. Происхождение и институализация кооперативов к началу XX века Раздел 2. Кооперативные организации в XX веке Тема 4. Основные направления кооперативной мысли и теории кооперации Тема 5. Этапы развития отечественной и зарубежной кооперации Раздел 3. Современное кооперативное движение Тема 6. Роль и условия функционирования кооперативов	Раздел 1. Кооперация и кооперативные принципы Эссе (№№ 1-6) Тест № 1 Раздел 2. Кооперативные организации в XX веке Эссе (№№ 7-13) Тест № 2 Раздел 3. Современное кооперативное движение Эссе (№№ 14-21) Тест № 3	Вопросы к зачету (№№ 1-40 вопросов) Тест (№№ 1-40 тестовых заданий)

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Контролируемые разделы, темы дисциплины	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
		- способностью к анализу кооперативных организаций; - навыками пользования материалом по основным проблемам развития кооперации.	Тема 7. Кооперативы в России Тема 8. Стратегия глобального кооперативного развития		

2. Оценочные материалы по дисциплине «Теория и история кооперации»

2.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Эссе

1. Основные организационно-правовые формы бизнеса (ИП, ООО, АО, кооперативы).
2. Кооперативная организация как модель предпринимательства (бизнеса).
3. Виды кооперативных организаций.
4. Современные кооперативные принципы.
5. Первые институализированные формы кооперативов в Европе.
6. Кооперативы в ранних социалистических концепциях.
7. Концептуальные истоки кооперативов (капитализм, социализм и кооперация).
8. Основные направления учения о кооперации и школы кооперативной мысли.
9. Марксистско-ленинская концепция кооперации.
10. Развитие кооперативов за рубежом.
11. Кооперативное движение России до революции 1917 года: основные виды кооперации и их достижения.
12. Власть большевиков и этапы развития отечественных кооперативов к середине XX века. (кредитной, промысловой, потребительской, сельскохозяйственной).
13. Специфика советской кооперации во второй половине XXв.
14. Потенциал и масштаб кооперативного сектора.
15. Развитие современных кооперативов в разных странах (монитор МКА).
16. Экономическое влияние кооперативов.
17. Социальная значимость кооперативов.
18. Актуальные проблемы кооперативов.
19. Стратегический проект МКА «Видение 2020» до 2030г.
20. Основные виды кооперативов, их развитие и современное состояние в РФ.
21. Кооперативное законодательство в Российской Федерации.

Критерии оценки:

Оценка	Критерии
«Отлично»	Содержание работы полностью соответствует теме. Глубоко и аргументировано раскрывается тема. Четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис. Фактические ошибки отсутствуют. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.
«Хорошо»	Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее. Логическое и последовательное изложение текста работы. В основной

	части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Имеются единичные фактические неточности, незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.
«Удовлетворительно»	В основном раскрывается тема. Дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.
«Неудовлетворительно»	Тема эссе полностью нераскрыта, нет вывода и обобщений.

Тест № 1

1. Дисциплина «Теория и история кооперации» рассматривает кооперацию в :

- 1) широком смысле слова
- 2) в определенном смысле слова
- 3) как в широком, так и в определенном смысле слова

2. Основная цель кооперативного бизнеса:

- 1) получить прибыль
- 2) предоставить преимущества своим членам
- 3) оказать услуги населению

3. Характерные черты и преимущества кооператива:

- 1) открытое членство и демократическое управление
- 2) ограниченный капитал и отсутствие мотивации
- 3) зависимость от государственной поддержки и нестабильное развитие

4. Член кооператива выступает в качестве:

- 1) собственника и клиента
- 2) управляющего и контролера
- 3) бенефициара кооперативных доходов
- 4) всех трех приведенных выше ипостасей пользователя кооперативного бизнеса

5. Основной вид деятельности потребительского кооператива:

- 1) машиностроение
- 2) розничная торговля
- 3) строительство
- 4) все вышеуказанное

6. Принцип «один член – один голос» относится к кооперативному принципу:

- 1) добровольное и открытое членство
- 2) демократическое управление

3) автономность и независимость

7. Члены кооператива распределяют прибыль (излишки) на следующие цели:

- 1) развитие их бизнеса путем создания резервов, часть которых является неделимой
- 2) вознаграждение членов пропорционально их сделкам с кооперативом
- 3) поддержка других видов деятельности, одобренных членами
- 4) все верно

8. Родиной потребительской кооперации и началом кооперативного движения (1844г.) является:

- 1) кооперативы Ф.Райффайзена
- 2) кооперативы Г. Шульце-Делича
- 3) кооператив Рочделя

9. Кооперативы современного типа впервые появились в России в:

- 1) 1831
- 2) 1844
- 3) 1865

10. Потребительская кооперация к началу XX века была развита в:

- 1) Германии
- 2) Франции
- 3) Великобритании
- 4) России

Тест № 2

1. Кардинальные направления кооперативной мысли:

- 1) социально-идеологическое
- 2) описательно-монографическое
- 3) экономико-теоретическое
- 4) все вышеуказанное верно

2. Р.Оуэн – основатель школы:

- 1) кооперативного содружества
- 2) модифицированного капитализма
- 3) социалистической
- 4) кооперативного сектора

3. Философия какой школы кооперативной теории утверждает, что кооперация – самостоятельный сектор экономики

- 1) социалистической
- 2) кооперативного сектора
- 3) модифицированного капитализма
- 4) кооперативного содружества

4. Верно ли, что существуют общие черты кооперативной организации и капиталистического концерна:

- 1) обе формы бизнеса придают особое значение капиталу
- 2) используются труд и другие факторы производства при ориентации нести небольшие затраты
- 3) обе формы бизнеса нанимают специалистов для руководства, контроля и управления организациями
- 4) обе системы зависят от эффективности бизнеса
- 5) обе системы не одобряют вмешательства государства в их дела

5. Верно ли, что существует сходство между кооперацией и социализмом:

- 1) они направлены на устранение борьбы между трудом и капиталом, решение проблемы прибыли в экономике и нищеты в условиях изобилия, поскольку все это противоречит современным нормам развитого государства (государства всеобщего благосостояния)
- 2) они поддерживают экономическое равенство и не дают возможности развития вопиющего уровня неравенства доходов и богатства
- 3) в обеих формах действия направлены на устранение конкурентных сил и их замещение принципами кооперации
- 4) их цели направлены на обеспечение благосостояния общества и содействие социальной справедливости и прогрессу
- 5) они выступают против индивидуализма и стремятся заменить его коллективной собственностью и коллективными действиями
- 6) они делают упор на решение проблем в области распределения богатства
- 7) цели у обоих – оказание услуг, а не получение прибыли
- 8) обе системы основаны на моральном фундаменте и верят в идеалы братства людей
- 9) обе системы имеют общее происхождение
- 10) они стараются устранить пагубные последствия конкуренции

6. Современные направления экономического анализа кооперативов:

- 1) неоклассический анализ
- 2) новая институциональная экономическая теория
- 3) теория организации отраслевых рынков
- 4) все вышеуказанное верно

7. Ленинский кооперативный план – это:

- 1) кооперирование населения
- 2) путь к социализму
- 3) строй цивилизованных кооператоров
- 4) все вышеприведенное верно

8. В России до революции 1917г. наибольшее развитие получила:

- 1) кредитная кооперация
- 2) потребительская кооперация

3) сельскохозяйственная кооперация

9. Коллективизация – это:

- 1) добровольное объединение крестьян в колхозы
- 2) насильственное объединение крестьян
- 3) мотивированное объединение крестьян

10. Советская потребительская кооперация согласно партийно-правительственному решению была обязана работать с 1935г.:

- 1) на селе
- 2) в городе
- 3) самостоятельно и свободно повсюду

Тест № 3

1. Кооперативы вносят свой вклад в:

- 1) социально-экономическое развитие
- 2) снижение роста безработицы среди населения
- 3) поддержание сбалансированного распределения благосостояния в обществе
- 4) все верно

2. Самой «кооперативной» страной в мире является:

- 1) Германия
- 2) Великобритания
- 3) Финляндия

3. Модель кооперативного бизнеса лучше, потому что она:

- 1) даёт людям возможность участия через совместное владение собственностью, что делает её более привлекательной, производительной, полезной и востребованной в современном мире
- 2) создаёт большую экономическую, социальную и экологическую устойчивость
- 3) в основу процесса принятия решений ставит человека, что привносит больший смысл «честной игры» в мировую экономику
- 4) кооперативы в любой юрисдикции действуют в определенных правовых рамках, играющих критическую роль для жизнеспособности и существования этих организаций
- 5) кооперативы нуждаются в доступе к капиталу для того, чтобы расти, развиваться и процветать
- 6) все вышеперечисленное – верно

4. Цели стратегии МКА:

- 1) решить проблему активного участия членов с учётом нового уровня управления
- 2) обеспечить развитие кооперативов как гарантов устойчивости
- 3) развивать кооперативную внешнюю идентичность

- 4) гарантировать благоприятные правовые рамки для кооперативного роста
- 5) обеспечить надежный кооперативный капитал, гарантируя при этом строгий членский контроль
- 6) все вышеперечисленное – верно

5. Высший орган управления в потребительском кооперативе:

- 1) общее собрание кооператива
- 2) правление кооператива
- 3) совет кооператива

6. Потребительское общество осуществляет свою деятельность на основании:

- 1) бизнес-плана
- 2) устава
- 3) решения общего собрания пайщиков

7. Кооперативная собственность - это:

- 1) частная
- 2) частно-долевая
- 3) совместная

8. Федеральный закон РФ «О потребительской кооперации» определяет правовые, экономические и социальные основы создания деятельности:

- 1) специализированных потребительских кооперативов (гаражных, жилищно-строительных, кредитных и других)
- 2) потребительских обществ, их союзов;
- 3) потребительских кооперативов (перерабатывающих, сбытовых, обслуживающих и других)
- 4) все верно
- 5) все неверно

9. Источники формирования кооперативной собственности:

- 1) продажа ценных бумаг
- 2) прибыль
- 3) государственное финансирование

10. Общее число учредителей потребительского кооператива по закону РФ не может быть менее:

- 1) 10 человек и (или) 10 юридических лиц
- 2) 15 человек и (или) 5 юридических лиц
- 3) 5 человек и (или) 3 юридических лица

Критерии оценки:

Оценка	Критерии
«Отлично»	Выполнено более 8 заданий предложенного теста
«Хорошо»	Выполнено 7 заданий предложенного теста
«Удовлетворительно»	Выполнено 6 заданий предложенного теста
«Неудовлетворительно»	Выполнено менее 5 заданий предложенного теста

2.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Назовите основные виды кооперативных организаций.
2. Перечислите преимущества и ограничения кооперативного бизнеса.
3. Изобразите схему функционирования рыночной экономики и место кооперативов в этой системе.
4. Приведите пример гипотетической организации потребительского общества.
5. Проанализируйте триаду концепций пользователя кооперативным бизнесом.
6. Объясните, чьи идеи и почему повлияли на появление первых кооперативов в Европе.
7. В какой исторический период, при каких условиях и где впервые появились кооперативы современного типа?
8. Когда и почему возникли первые кооперативы в России?
9. Какие принципы Рочдельского потребительского общества стали основанием для традиционной модели потребительской кооперации?
10. Опишите преимущества и недостатки капитализма и кооперации, перечислите их преимущества и недостатки, сходства и различия.
11. Опишите особенности социализма, его сходства и различия с кооперацией.
12. Охарактеризуйте этапы развития кооперативного движения зарубежных стран в XX веке.
13. Перечислите главные достижения кооперативного движения России до революции 1917 года.
14. Охарактеризуйте влияние взглядов В.И. Ленина на советскую кооперацию.
15. Опишите влияние власти и политики большевиков на кооперативные организации к середине XX века.
16. Охарактеризуйте положение основных видов советской кооперации к середине XX века.
17. Перечислите основные черты советской кооперации во второй половине XX века.
18. Охарактеризуйте основные направления учения о кооперации и кооперативные школы.
19. Был ли на практике реализован кооперативный план В.И. Ленина и теория развития крестьянской кооперации А.В. Чаянова? Аргументируйте ответ.

20. Перечислите современные направления экономического анализа кооперативов.
21. Охарактеризуйте учение о кооперации А.В. Чаянова.
22. Раскройте основные положения экономической теории кооперации И.В. Емельянова.
23. Дайте объяснение кооперативным ценностям и особенностям кооперативов.
24. Как определяется кооператив согласно формулировке Международного кооперативного альянса?
25. Перечислите кооперативные принципы и дайте им характеристику.
26. Почему кооперативные принципы играют большую роль в организации и деятельности кооперативов?
27. Назовите и объясните ключевые принципы Международного кооперативного альянса.
28. Почему многие кооперативы в своей практике отходят от провозглашенных принципов и чем объяснить корректировку кооперативных принципов в XX веке?
29. Как трактовать третий принцип МКА «Участие членов в экономической деятельности кооператива»?
30. Охарактеризуйте масштаб кооперативного сектора в отдельных странах и в целом глобально?
31. Каков возможный потенциал кооперативного сектора в сфере экономического влияния и социального значения?
32. О чем свидетельствует мониторинг МКА (топ-300)?
33. Перечислите и раскройте наиболее актуальные проблемы кооперативов последних десятилетий.
34. Опишите правовое регулирование и кооперативное законодательство в Российской Федерации.
35. Охарактеризуйте этапы эволюции потребительской кооперации системы Центросоюза и каково их современное состояние?
36. Каково состояние и тенденции развития сельскохозяйственной кооперации в современной России?
37. Какова роль, место, конкурентоспособность и потенциал кооперативных организаций в современной России?
38. Охарактеризуйте главные направления, по которым кооперативы действуют в решении целей ООН в области устойчивого развития до 2030г.
39. Опишите цели и направления стратегического проекта МКА «Видение 2020».
40. Почему кооперативная модель бизнеса лучше других и как решать проблемы обозначенные проектом МКА «Видение 2020»?

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации:

1. Дисциплина «Теория и история кооперации» рассматривает кооперацию в:
 - 1) широком смысле слова
 - 2) в определенном смысле слова

3) как в широком, так и в определенном смысле слова

2. Основная цель кооперативного бизнеса:

- 1) получить прибыль
- 2) предоставить преимущества своим членам
- 3) оказать услуги населению

3. Характерные черты и преимущества кооператива:

- 1) открытое членство и демократическое управление
- 2) ограниченный капитал и отсутствие мотивации
- 3) зависимость от государственной поддержки и нестабильное развитие

4. Член кооператива выступает в качестве:

- 1) собственника и клиента
- 2) управляющего и контролера
- 3) бенефициара кооперативных доходов
- 4) всех трех приведенных выше ипостасей пользователя кооперативного бизнеса

5. Отличие потребительской кооперации от коммерческих структур:

- 1) извлечение прибыли
- 2) удовлетворение потребностей пайщиков
- 3) торговля в крупных населённых пунктах

6. Когда появляются первые потребительские кооперативы в России:

- 1) с началом промышленного переворота в стране
- 2) с отменой крепостного права
- 3) после революции 1917 года

7. Кардинальные направления кооперативной мысли:

- 1) социально-идеологическое
- 2) описательно-монографическое
- 3) экономико-теоретическое
- 4) все вышеуказанное верно

8. Р.Оуэн – основатель школы:

- 1) кооперативного содружества
- 2) модифицированного капитализма
- 3) социалистической
- 4) кооперативного сектора

9. Философия какой школы кооперативной теории утверждает, что кооперация – самостоятельный сектор экономики

- 1) социалистической
- 2) кооперативного сектора

- 3) модифицированного капитализма
- 4) кооперативного содружества

10. Верно ли, что существуют общие черты кооперативной организации и капиталистического концерна:

- 1) обе формы бизнеса придают особое значение капиталу
- 2) используются труд и другие факторы производства при ориентации нести небольшие затраты
- 3) обе формы бизнеса нанимают специалистов для руководства, контроля и управления организациями
- 4) обе системы зависят от эффективности бизнеса
- 5) обе системы не одобряют вмешательства государства в их дела

11. Верно ли, что существует сходство между кооперацией и социализмом:

- 1) они направлены на устранение борьбы между трудом и капиталом, решение проблемы прибыли в экономике и нищеты в условиях изобилия, поскольку все это противоречит современным нормам развитого государства (государства всеобщего благосостояния)
- 2) они поддерживают экономическое равенство и не дают возможности развития вопиющего уровня неравенства доходов и богатства
- 3) в обеих формах действия направлены на устранение конкурентных сил и их замещение принципами кооперации
- 4) их цели направлены на обеспечение благосостояния общества и содействие социальной справедливости и прогрессу
- 5) они выступают против индивидуализма и стремятся заменить его коллективной собственностью и коллективными действиями
- 6) они делают упор на решение проблем в области распределения богатства
- 7) цели у обоих – оказание услуг, а не получение прибыли
- 8) обе системы основаны на моральном фундаменте и верят в идеалы братства людей
- 9) обе системы имеют общее происхождение
- 10) они стараются устранить пагубные последствия конкуренции

12. Современные направления экономического анализа кооперативов:

- 1) неоклассический анализ
- 2) новая институциональная экономическая теория
- 3) теория организации отраслевых рынков
- 4) все вышеуказанное верно

13. Ленинский кооперативный план – это:

- 1) кооперирование населения
- 2) путь к социализму
- 3) строй цивилизованных кооператоров
- 4) все вышеприведенное верно

14. В России до революции 1917г. наибольшее развитие получила:

- 1) кредитная кооперация
- 2) потребительская кооперация
- 3) сельскохозяйственная кооперация

15. Коллективизация – это:

- 1) добровольное объединение крестьян в колхозы
- 2) насильственное объединение крестьян
- 3) мотивированное объединение крестьян

16. Советская потребительская кооперация согласно партийно-правительственному решению была обязана работать с 1935г.:

- 1) на селе
- 2) в городе
- 3) самостоятельно и свободно повсюду

17. Демократическое управление:

- 1) высший орган – общее собрание
- 2) равенство всех членов-пайщиков в принятии решений
- 3) все исполнительно-распорядительные органы (правление, ревизионная комиссия кооперативного контроля) назначаются вышестоящими организациями.

18. Высший орган управления в потребительском кооперативе:

- 1) общее собрание кооператива
- 2) правление кооператива
- 3) совет кооператива

19. Органом потребительского кооператива, осуществляющим руководство его повседневной деятельности, является:

- 1) наблюдательный совет кооператива
- 2) правление кооператива
- 3) исполнительная дирекция кооператива

20. Какой орган в потребительском кооперативе является исполнительным, осуществляющим оперативное руководство:

- 1) общее собрание
- 2) совет
- 3) правление

21. Огосударствление кооперативных организаций – это:

- 1) национализация существующих потребительских обществ
- 2) продовольственная развёрстка
- 3) свобода хозяйствования

22. Кооперативная собственность - это:

- 1) частная
- 2) частно-долевая
- 3) совместная

23. Федеральный закон РФ «О потребительской кооперации» определяет правовые, экономические и социальные основы создания деятельности:

- 1) специализированных потребительских кооперативов (гаражных, жилищно-строительных, кредитных и других)
- 2) потребительских обществ, их союзов
- 3) потребительских кооперативов (перерабатывающих, сбытовых, обслуживающих и других)
- 4) все верно
- 5) все неверно

24. Какие права члену сельскохозяйственного потребительского кооператива даёт внесение обязательного паевого взноса:

- 1) право голоса
- 2) право на участие в хозяйственной деятельности кооператива
- 3) право на пользование услугами и льготами, предусмотренными уставом кооператива
- 4) право на получение кооперативных выплат
- 5) все верно
- 6) все неверно

25. Убытки сельскохозяйственного потребительского кооператива распределяются между его членами:

- 1) в равных долях
- 2) в соответствии с долей участия в хозяйственной деятельности кооператива
- 3) в соответствии с порядком, принятым в уставе кооператива

26. Цели деятельности потребительской кооперации:

- 1) получение прибыли, которая распределяется между членами
- 2) удовлетворение материальных и иных потребностей членов
- 3) рост стоимости акций

27. Основные формы участия пайщиков в деятельности потребительского кооператива:

- 1) личное трудовое участие обязательно
- 2) личное трудовое участие не обязательно
- 3) участие в хозяйственной деятельности по желанию

28. Основным законом внутренней жизни любого кооператива является его:

- 1) договор пайщиков
- 2) устав

3) учетная политика

29. В потребительских обществах и их союзах наиболее крупной отраслью деятельности является:

- 1) закупка сельскохозяйственной продукции и сырья
- 2) торговля
- 3) общественное питание
- 4) производство товаров народного потребления
- 5) все верно
- 6) все неверно

30. Высший орган управления потребительским кооперативом:

- 1) общее собрание кооператива
- 2) правление кооператива
- 3) наблюдательный совет кооператива
- 4) исполнительная дирекция

31. В каком из перечисленных принципов кооперации зафиксировано право члена («один член – один голос»):

- 1) добровольность и открытое членство
- 2) демократический контроль
- 3) экономическое участие членов кооператива
- 4) автономия и независимость

32. Влияние февральской революции 1917г. на кооперативное движение:

- 1) положительное
- 2) отрицательное
- 3) не отразилось

33. В каком году прошел первый кооперативный съезд в России

- 1) 1900 г.
- 2) 1908 г.
- 3) 1916 г.

34. Где осуществляется основная работа с пайщиками по реализации хозяйственных и социальных задач потребительской кооперации?

- 1) в колхозе
- 2) в городе
- 3) на селе

35. Какие основные типы кооперации существуют в России:

- 1) производственные, сельскохозяйственные, потребительские
- 2) сельскохозяйственные, потребительские, жилищные
- 3) потребительские, производственные, кредитные

36. Общее число учредителей потребительского кооператива по закону РФ не может быть менее:

- 1) 10 человек и (или) 10 юридических лиц
- 2) 15 человек и (или) 5 юридических лиц
- 3) 5 человек и (или) 3 юридических лица

37. Общее собрание пайщиков потребительского общества является правомочным, если на нем присутствует:

- 1) более 55% пайщиков потребительского общества
- 2) более 75% пайщиков потребительского общества
- 3) более 50% пайщиков потребительского общества

38. Самой «кооперативной» страной в мире является:

- 1) Германия
- 2) Великобритания
- 3) Финляндия

39. Модель кооперативного бизнеса лучше, потому что она:

- 1) даёт людям возможность участия через совместное владение собственностью, что делает её более привлекательной, производительной, полезной и востребованной в современном мире
- 2) создаёт большую экономическую, социальную и экологическую устойчивость
- 3) в основу процесса принятия решений ставит человека, что привносит больший смысл «честной игры» в мировую экономику
- 4) кооперативы в любой юрисдикции действуют в определенных правовых рамках, играющих критическую роль для жизнеспособности и существования этих организаций
- 5) кооперативы нуждаются в доступе к капиталу для того, чтобы расти, развиваться и процветать
- 6) все вышеперечисленное – верно

40. Цели стратегии МКА:

- 1) решить проблему активного участия членов с учётом нового уровня управления
- 2) обеспечить развитие кооперативов как гарантов устойчивости
- 3) развивать кооперативную внешнюю идентичность
- 4) гарантировать благоприятные правовые рамки для кооперативного роста
- 5) обеспечить надежный кооперативный капитал, гарантируя при этом строгий членский контроль
- 6) все вышеперечисленное – верно

Критерии оценки для проведения зачета по дисциплине (ответы на вопросы)

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок.

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии
«Зачтено»	Достаточный	Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, но возможны отдельные ошибки.
«Не зачтено»	Недостаточный	Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны.

Критерии оценки для проведения зачета по дисциплине (тестирование)

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок.

Оценка	Уровень сформированности компетенции	Критерии
«Зачтено»	Достаточный	Выполнено правильно 60-100% заданий предложенного теста
«Не зачтено»	Недостаточный	Выполнено правильно 59% и менее заданий предложенного теста

Обновление фонда оценочных средств дисциплины

обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры
наименование кафедры _____
от ____ ____ 20__ г., протокол № ____

одобрено Научно-методическим советом _____ от ____ ____ 20__ г.,
протокол № ____